

## Titolo brano principale (es. su Lillinet, Livecom...) a dx o centrato

Questo brano può contenere 175-225 parole.

Lo scopo di un notiziario è fornire informazioni specializzate a un pubblico specifico. Questo tipo di pubblicazione consente infatti di pubblicizzare un prodotto o servizio, nonché fare conoscere la propria organizzazione al pubblico.

Determinare innanzitutto il tipo di lettori, ad esempio dipendenti o persone interessate all'acquisto del prodotto o alla richiesta di un particolare servizio.

È possibile creare un elenco di indirizzi utilizzando moduli di risposta o iscrizione e biglietti da visita raccolti in occasione di fiere o altri eventi. Questo tipo di elenchi di indirizzi può essere acquistato presso aziende specializzate.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

In Publisher sono disponibili numerosi stili di notiziario adattabili alle più diverse esigenze.

Definire infine la quantità di tempo e denaro che si desidera investire nella realizzazione del notiziario. Questi fattori consentono di determinare la frequenza di pubblicazione e la lunghezza del notiziario. È consigliabile pubblicare il notiziario almeno a scadenza trimestrale in modo che i lettori lo considerino un appuntamento regolare.

## Economia solidale: ecco dove trovarla.

Commercio equo e solidale				
Ad Gentes	Piazza Duomo, 22	Pavia	0382/25243	info@adgentes.org
Ad Gentes	Via Matteotti, 22	Binasco		
Cafe	Corso Garibaldi, 22	Pavia	0382/21849	asscafe@libero.it
Macondo	Corso Garibaldi, 44	Vigevano		

Gruppi di acquisto solidale			
G.A.S. Suryachandra	Pavia	Telefono	Email
G.A.S. ????	Mortara	Telefono	Email

Finanza Etica			
Mag2 Finance	Milano	Pavia: 347/1896070 (Michele)	www.mag2.it
Banca Etica	Padova	Sede più vicina: Milano	www.bancaetica.it

Turismo Responsabile			
Nome	Luogo	Telefono	Email o sito
Nome	Luogo	Telefono	Email o sito

Altri servizi			
www.lillinet.org	Connessione ad internet e caselle di posta elettronica		
www.livecom.it	Telefonia fissa		
www.consorziocaes.org	Assicurazione etica (anche RC auto)		

## Il nostro caffè è il più buono del mondo.

*A cura di Ad Gentes*

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

## Non è vero, è meglio il nostro, leggete qui.

*A cura di C.A.F.E.*

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

## Breve storia di una mozzarella

*A cura del G.A.S. Suryachandra*

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.

Vediamo se andando avanti a scrivere passa alla seconda colonna correttamente.

Ecco, provo a scrivere un'altra riga bella lunga che ora dovrebbe essere spezzata, andando nella colonna qui a destra, vediamo se è vero. Ok tutto come previsto.



Didascalia dell'immagine o della fotografia